

Klant in de kijker

GLAM
arome

De missie van **Glamarome** is unieke en kwalitatieve cosmetica- en parfumcollecties op de markt te brengen. Gericht op de mass en masstige markt, staat het aanbod van Glamarome garant voor een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding. De producten van Glamarome worden volgens onze aanwijzingen van concept tot realisatie ontworpen door onze eigen creatieve inhouse design afdeling. De corebusiness van Glamarome is gericht op de verkoop van parfums, cosmetica en private label voor de retail markt op het Europese continent. We verdelen onze producten via agenten, distributeurs of rechtstreeks aan de retail. Aldi, Carrefour, Auchan behoren onder andere tot ons clientele. We bevoorraden al onze klanten op het Europees continent via ons magazijn in Turnhout waar onze buitenlandse stock wordt gestockeerd.

Sinds januari 2019 gebeurt zowel de boekhouding als de logistieke administratie voor Glamarome door middel van de boekhoudkundige en logistiek modules van Wings, waarbij Wings Logistiek ook is ingeschakeld voor beheer en aanmaak van de buitenlandse stock in het tweede dossier. Er is gekozen voor het Wings Online platform, zodat raadpleging vanuit het buitenland mogelijk wordt. Buitenlandse gebruikers krijgen daarbij de gebruikersinterface in de taal naar keuze te zien (Engels, Frans, Duits of Nederlands). Er is een perfecte samenwerking tussen beide logistieke dossiers, waarbij de verkopen van Glamarome in detail worden doorbesteld in het tweede dossier. De goederen worden ingeklaard en bij de eindklant van Glamarome geleverd. Na facturatie aan de eindklant maakt de doorfacturatie naar Glamarome de kring rond.

Daar waar de administratie vroeger in een verouderde Navision omgeving gebeurde, hebben we met een juiste implementatie binnen de standaardmodules van Wings een oplossing gevonden die zowel aan de eigen administratieve noden als aan de eisen van onze buitenlandse partners voldeed.

We vroegen aan Ivo Geudens hoe hij de komst van Wings heeft ervaren:

Het gamma van Glamarome is uitgebreid, maar elk product ligt niet even goed in de markt in alle landen. Met Wings kunnen we gemakkelijk statistische informatie volgens diverse criteria exporteren. Na verdere analyse kan dan het gamma per land of regio worden bijgestuurd. Ook voor de ontwikkeling van nieuwe producten is dit een belangrijke informatiebron.

Dankzij Wings kunnen we onze toekomstige verkopen voorspellen. Een juiste forecast die gebaseerd is op onze verkoopshistorieken en de lopende bestellingen is hierbij onontbeerlijk, zeker als je rekening moet houden met een productietermijn van 5 maanden.



Ook voor het boekhoudkundig gedeelte was de overstap geen opgave. Dank zij de duidelijke opbouw en de soepele input was ik dadelijk met Wings vertrokken. En wordt er een fout ingeboekt, dan kan je dit eenvoudig verbeteren. De rapportering is soepel en overzichtelijk, met de mogelijkheid om gegevens naar Excel te exporteren. En de intrastatgegevens worden automatisch ingelezen.

Mark Van Tongerloo
www.glamarome.com

Beheersoftware

